

Online Marketing Tools, Tipps & Links



Inhaltsverzeichnis

Google Ads Tipps und Tricks	2
Google Ads Keyword-Planer	2
Google Ads Editor	2
HTML5 Validator	2
Marketing Planung/ Insights	3
Think with Google	3
Google Shopping Insights	3
Google Trends	4
Google Alerts	4
Website-Check	5
Google PageSpeed Insights	5
Test auf Optimierung für Mobilgeräte	5
Google Test My Site	5
web.dev	5
Suchmaschine	6
Einführung in die Suchmaschinenoptimierung	6
Google Search Console	6
Link-Generator	7
TILL.DE LinkTagger	7
Google Analytics Kampagnen-URL-Generator	7
QR-Code Generator mit Kampagnen-Tracking	8
TinyJPG - JPEG- und PNG-Komprimierung	8
Persönliche Google Einstellungen für interessenbezogene Werbung	8
Entfernen von Inhalten aus Google	9
Google My Business	9
360°-Fotos erstellen oder importieren	9
GMB: Erstellung von zusätzlichen Standorten oder Filialen	9
Website-Tags und Anwendungen identifizieren	9
Tag Assistant (by Google)	9
Wappalyzer	10
Google Docs: 24 Hacks	10

Google Ads Tipps und Tricks

Google Ads Keyword-Planer

<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Der Google Ads Keyword-Planer hat vielzählige Funktionen. So können Sie z.B. nach Ideen für Keywords und Anzeigengruppen suchen, die mögliche Leistung bestimmter Keywords abrufen und Verlaufsstatistiken ansehen. Mit dem Keyword-Planer können Sie nachvollziehen, wie sich das Suchvolumen eines Wortes verändert hat. Außerdem können Sie ähnliche Wörter suchen, die zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung passen. Um den Keyword-Planer zu nutzen, müssen Sie in Ihrem Google Ads Konto eingeloggt sein.

Google Ads Editor

https://ads.google.com/intl/de_de/home/tools/ads-editor/

Der Google Ads Editor dient der effizienteren und produktiveren Verwaltung von Kampagnen. Viele praktische Features erleichtern das Erstellen und Bearbeiten von Anzeigen:

- Mit dem Offlinemodus, können Sie Ihre Kampagnen herunterladen und offline verändern.
- Auch die Bulk-Bearbeitung ist ein tolles Feature, da Veränderungen an mehreren Kampagnen gleichzeitig erfolgen können.
- Mit dem Entwurfsmodus können Sie die Veränderungen vor dem Hochladen erst auf mögliche Fehler und entsprechende Verbesserungen überprüfen. Dazu können Sie auch Daten exportieren, um eine Zweitkorrektur durchzuführen.
- Leistungsstatistiken ermöglicht Ihnen einen Gesamtüberblick über alle wichtigen Kampagnen Messwerte wie z.B. Klickrate oder Kosten zu erhalten.

HTML5 Validator

<https://h5validator.appspot.com/adwords/asset>

Mit dem HTML5 Validator lassen sich Ihre Ads-Creative in nur drei Schritten überprüfen:

1. Laden Sie Ihre HTML5-Motive (zip.) hoch. Versichern Sie sich dabei, dass Ihre Bundles alle notwendigen Assets besitzen. Es ist möglich auch mehrere ZIP-Dateien hochzuladen.
2. Checken Sie die Validierungsergebnisse, welche enthalten, ob Ads Ihre Creative akzeptiert oder nicht.

3. Gegebenenfalls müssen Sie zum Schluss Fehler korrigieren, damit Sie die Creative problemlos nochmal hochladen können.

Marketing Planung/ Insights

Think with Google

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/>

Dieses-Tool dient dem besseren Verständnis digitaler Konsumenten. Think with Google setzt sich zusammen aus Insights, Marketingkanälen und Marketingressourcen.

Insights umfasst:

- Einblicke in Verhalten, Bedürfnisse und Einstellungen Ihrer Kunden
- Informationen über den Marktstatus Ihrer Branche, z.B. Best Practices, Studien und Interviews
- Innovative Inspirationen durch eigene Erkenntnisse von Google
- Blog mit News für Werbetreibende

Nutzen Sie informative Marketingkanäle:

- Mit der Google-Suche erfahren Sie mehr über die Verbraucherabsichten und können Ihr Suchmaschinen-Marketing entsprechend optimieren.
- Kommen Sie voran mit den Zuschauer- Insights von Youtube, der Forschung zur Anzeigenwirksamkeit und mit den Fallstudien von Marken, die Ihren Erfolg mit Video-Marketing schaffen.
- Erreichen Sie Ihre Kunden mit innovativer Technologie.

Erforschen Sie die Marketingressourcen:

- Die Erfolgsmessung und Analyse Ihrer Daten bietet Ihnen eventuell wichtige Hinweise auf mögliche Optimierungsnotwendigkeiten.
- Nutzen Sie mobiles Marketing, um den Großteil der Verbraucher abzuholen.
- Programmatic hilft Ihnen dabei zur richtigen Zeit, am richtigen Ort präsent zu sein.
- Überzeugungsstärke durch User Experience und Design.

Google Shopping Insights

<https://shopping.thinkwithgoogle.com/>

Mit Shopping Insights erhalten Sie wissenswerte Erkenntnisse über die aktuelle Beliebtheit bei Kunden im Bezug auf Produkte und Marken.

1. Die täglichen Suchdaten liefern Ihnen Infos über aktuelle Trends.
2. Vergleichen Sie ganz einfach die Beliebtheiten unterschiedlicher Produkte und Marken Ihrer Kategorie mit dem Kategoriespezifischen Suchvergleich.

3. Per E-Mail erhalten Sie personalisierte Berichte, in denen Sie wöchentliche und monatliche Trends erfahren, welche Ihre Kategorie betrifft.
4. Planen Sie Ihre Strategie mit dem Vergleich der Suche auf Mobil- und Desktopgeräten.

Über das [Merchant Center](#) und das [Manufacturer Center](#) können Sie individuelle und detaillierte Analysen einlesen.

Google Trends

<https://www.google.de/trends>

Google Trends ist ein kostenloses Statistik-Tool, welches die Häufigkeit der Suchbegriffe zeigt, die durch die Eingabe in die Google Suchmaschine generiert werden. Hierbei stellt das Tool Trends (u.a. auch in Echtzeit) dar und gibt ebenfalls eine Prognose für die Zukunft. Die Ergebnisse können durch Filter (z.B. filtern nach Ländern, Zeiträumen oder Kategorien) sortiert werden. Außerdem gibt es die Möglichkeit die Zahlen und Prognosen verschiedener Begriffe zu vergleichen.

Google Alerts

<https://www.google.com/alerts>

Wenn Sie in regelmäßigen Abständen die neuesten Artikel oder Infos zu einem bestimmten Thema erhalten möchten, dann sollten Sie das Tool Google Alerts nutzen. Öffnen Sie das Tool und geben Sie ein Keyword/Thema ein, zu dem Sie benachrichtigt werden möchten. Sie können einstellen wie oft Sie einen Alert erhalten möchten, was für Quellen genutzt werden uvm. Abgesehen von Keywords können Sie sich auch zu jeglichen Personen oder Unternehmen benachrichtigen lassen.

Website-Check

Google PageSpeed Insights

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de>

Dieses Google Produkt misst die Ladezeit Ihrer Webseite auf Mobil- und Desktopgeräten. Die Bewertung erfolgt durch eine Punktevergabe von 0 bis 100. Eine Punktzahl von mindestens 85 gilt als Zeichen für eine leistungsstarke Webseite. Das Tool bietet Ihnen sowohl Diagnosen als auch Empfehlungen an, um Ihre Ladegeschwindigkeit zu optimieren.

Test auf Optimierung für Mobilgeräte

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Jeder Internetauftritt sollte für Mobilgeräte optimiert sein. Neben einer höheren Zufriedenheit der Websitebesucher, ist eine Webseite im responsive Design zudem auch ein Google-Rankingfaktor bei der mobilen Suche. Mittels dieses Google Tools können Sie durch die Eingabe der Seiten-URL selbst überprüfen, ob Ihre Webseite für mobile Endgeräte optimiert ist. Neben einer Bewertung erhalten Sie auch Empfehlungen für Verbesserungsmaßnahmen.

Google Test My Site

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/feature/testmysite>

Google Test My Site ist eine Funktion, mit der Sie Ihre Website auf Geschwindigkeit und Benutzerfreundlichkeit überprüfen können. Geben Sie lediglich die URL Ihrer Website in die Suchleiste ein und lassen Sie sich anschließend das Ergebnis ausspielen. Eine Website, die langsam lädt, könnte dazu führen, dass Websitebesucher Ihre Seite wieder verlassen. Außerdem würde Google eine solche Seite als nicht benutzerfreundlich einstufen.

web.dev

<https://web.dev/>

Web.dev zeigt Einsteigern und Fortgeschrittenen, wie Sie Ihre Website an das moderne Web bestmöglich angleichen können. Sie erhalten Optimierungs- und Verbesserungsvorschläge als Schritt-für-Schritt-Anleitung, damit Ihre Website benutzerfreundlich funktioniert.

Zunächst bietet Web.dev den Programmpunkt “Lernen” an. Darüber erfahren Sie, was eine moderne Website ausmacht:

- Schnelle Ladezeiten
- Zugänglich für alle
- Zuverlässiges Netzwerk
- Leicht auffindbar
- Gesichert und geladen
- Installierbar

Außerdem erfahren Sie unter “Frameworks”, dass React- und Angular-Anwendungen ebenfalls von Wichtigkeit sind.

Der Abschnitt “Leuchtturm” ermöglicht Ihnen:

- Leistungs Audits
- PWA Audits
- Best Practices Audits
- Prüfungen der Zugänglichkeit
- SEO Audits

Unter dem Programmpunkt “Messen” können Sie Ihre Website erst auf alle Audits prüfen lassen, sich die Leistungsstärken und -schwächen anschauen und sich anschließend Tipps zur Verbesserung und Optimierung einholen. Im Blog von Web.dev können Sie alle News, Updates und Geschichten nachlesen.

Suchmaschine

Einführung in die Suchmaschinenoptimierung

<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=de>

Im SEO Handbuch gibt Google wertvolle Tipps und Anleitungen, um beim Suchmaschinen-Giganten mit der eigenen Website ganz oben zu ranken. Es werden Best Practices verraten, die es für Suchmaschinen leichter machen, den eigenen Content zu crawlen und zu indexieren. Suchmaschinenoptimierung macht es oft notwendig, kleine Änderungen auf Ihrer Website durchzuführen. Viele kleine Optimierungsmaßnahmen können eine deutliche Auswirkung auf die Websitebesucher und das Abschneiden in der organischen Suche haben. In diesem Handbuch werden alle grundlegenden Themen erläutert und auch für die Profis ist die ein oder andere Anregung dabei.

Google Search Console

<https://search.google.com/search-console>

Der Hauptzweck der Google Search Console ist, dass Sie Ihre Webpräsenz mit Googles Augen sehen können. Die wichtigste Funktion für die meisten Nutzer ist die Suchanalyse. Mit diesem Hilfsmittel können Sie die SEO Leistungen Ihrer Seiten messen. Die Search Console bietet Ihnen durch eine Liste mit den häufigsten Problemen einer Website, eine schnelle Hilfe an. Falls Sie noch keine Website besitzen, können Sie auch mit Google Search Console eine erstellen.

Link-Generator

TILL.DE LinkTagger

<https://www.till.de/linktagger>

Der LinkTagger von TILL.DE ist ein Browser-Plug-in (oder eine App) für Google Chrome. Beim Klick auf das LinkTagger-Symbol öffnet sich ein Drop-down-Menü, in dem die gewünschten Kampagnenparameter eingetragen werden können. Der Vorteil zur bisherigen URL-Erstellung mit Kampagnen-Tracking? Der TILL.DE LinkTagger nimmt die URL der Website auf, die man sich gerade anschaut und trägt sie direkt in den LinkTagger ein. Der TILL.DE LinkTagger ist die praktische Abkürzung für alle, die oft und schnell URLs mit Kampagnen-Tracking erstellen wollen. Eine individualisierte Version mit den wichtigsten Parametern für Ihr Unternehmen ist ebenfalls möglich.

Google Analytics Kampagnen-URL-Generator

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Dieses Google Tool ermöglicht, dass benutzerdefinierte Kampagnen in Google Analytics verfolgt werden können, indem Kampagnenparameter zu URLs hinzugefügt werden. Der Kampagnen-URL-Generator fordert zunächst die Website-URL und Kampagnen Informationen wie Kampagnenquelle, -medium, -name, -begriff und -inhalt. Die URL-Generierung erfolgt dann automatisch. Nach jeder Änderung wird der generierte URL aktualisiert.

Anhand der Google Analytics Kampagnenberichte können Sie erfassen, wo Ihre jeweiligen Kampagnen am besten funktionieren. Ein Beispiellink könnte folgendes enthalten:

1. Website
2. Kampagnen-Quelle
3. Kampagnen-Medium
4. Kampagnen-Namen
5. https://ihrewebsite.bsp?utm_source=news4&utm_medium=email&utm_campaign=fruehling-sommer

QR-Code Generator mit Kampagnen-Tracking

<https://www.till.de/nuetzliche-tools/till-qr-code-generator/>

Diese Tool ermöglicht es in nur wenigen Schritten einen QR-Code zu generieren. Komplette kostenfrei und werbefrei! Das Kampagnen-Tracking ist direkt in dem Code hinterlegt. So können Sie optimal den Erfolg ihrer Kampagne messen!

TinyJPG - JPEG- und PNG-Komprimierung

<https://tinyjpg.com/>

Um nicht weiterhin wertvolle Bytes zu verschwenden, sollten Sie auf TinyJPEG umsteigen. Denn die JPEG-Dateien auf Ihren Websites oder Apps verwenden keine optimale Komprimierung. Mit TinyJPG können Sie Ihre JPEG-Bilder reduzieren und das in nur zwei Schritten:

1. Laden Sie das Bild hoch.
 - Um die beste JPEG-Codierung anwenden zu können, wird das Bild nach dem Hochladen analysiert. Informationen über Texturen, Muster und Farben werden automatisch erkannt und vom Encoder zur Erstellung einer optimal komprimierten JPEG-Datei verwendet.
2. Dann wird eine Strategie entwickelt, die optimal zum Inhalt Ihres Bildes passt.
3. Im Ergebnis erhalten Sie ein qualitativ hochwertiges Bild vor, ohne Speicherplatz oder Bandbreite zu verschwenden.
 - Die komprimierte JPEG-Datei wird mit dem Original verglichen, um das beste Ergebnis zu erzielen.

Persönliche Google Einstellungen für interessenbezogene Werbung

<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de>

Mit diesem Tool können Sie selber bestimmen, ob Ihnen personalisierte Werbung in den Google Diensten, wie der Google Suche oder YouTube angezeigt werden soll. Über den Link ist zum einen einzusehen, welche Interessen und welches Profil Google Ihnen aufgrund Ihres Surfverhaltens zu ordnet und zum anderen Einstellungen vorzunehmen, falls Sie keine personalisierte Werbung wünschen.

Entfernen von Inhalten aus Google

<https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905?hl=de>

Bevor Google Inhalte entfernt, müssen widerrechtliche Inhalte, d.h. jene, die gegen die Nutzungsbedingungen und Produktrichtlinien von Google verstoßen, mit dazugehörigen, ausführlichen Problemangaben gemeldet werden. Dafür wenden Sie sich an den [Google Support](#).

Google My Business

360°-Fotos erstellen oder importieren

https://support.google.com/maps/answer/7012050?hl=de&ref_topic=6275604

Hier finden Sie eine Anleitung, wie Sie Ihre eigenen 360°-Fotos erstellen und diese in Ihren Google My Business Eintrag importieren können.

GMB: Erstellung von zusätzlichen Standorten oder Filialen

<https://blog.till.de/google-places/google-my-business-erstellung-von-zusaetzlichen-standorten-oder-filialen/>

Wir erklären Ihnen in unserem Blogbeitrag "Google My Business: Erstellung von zusätzlichen Standorten oder Filialen", wie die Erstellung von zusätzlichen Standorten und Filialen in Google My Business funktioniert, welche Vorteile es mit sich bringt und geben weitere Hinweise zur optimalen Nutzung.

Website-Tags und Anwendungen identifizieren

Tag Assistant (by Google)

<https://chrome.google.com/tag-assistant-by-google>

Wenn Sie Google-Tags wie Google Analytics, Google Tag Manager usw. fehlerlos installieren wollen, dann ist der Google Tag-Assistent genau das Richtige für Sie. Er überprüft für Sie, ob Sie entsprechende Google-Tags korrekt auf Ihrer Seite installiert haben:

- Navigieren Sie den Tag-Assistent auf Ihre gewünschte Seite.
- Der Tag-Assistent fasst zusammen, welche Google-Tags vorhanden sind.
- Findet er Fehler, zeigt er Ihnen diese an und schlägt im gleichen Zuge Verbesserungen vor.

Wenn Sie den Google Tag-Assistenten installieren, stimmen Sie den Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen von Google unter <https://policies.google.com/?hl=en> zu.

Wappalyzer

<https://www.wappalyzer.com/>

Als Open-Source ermöglicht Wappalyzer die Identifizierung von 1.238 unterschiedlichen Web-Technologien auf Websites. Erkannt werden Content-Management-Systeme, E-Commerce-Plattformen, Web-Frameworks, Serversoftware, Analysetools und vieles mehr. Anonym und organisch erfolgt das Sammeln von Daten, die dann über APIs und Datensätze verarbeitet und bereitgestellt werden, um einen Einblick in die Softwareindustrie zu bekommen.

Google Docs: 24 Hacks

Wir stellen Ihnen 24 Google Docs-Hacks vor, die Ihr Arbeitsleben mit Google Docs erleichtern:

1. Mit der Spracheingabe in Google Docs können Sie Ihren Text ohne Tippen formulieren. Die Funktion dazu finden Sie unter "Tools".
2. Nutzen Sie einmal öfter Tastaturkürzel. Eine Liste zu allen Tastaturkürzeln können Sie so öffnen:

MAC	WINDOWS
Command ⌘ + /	Ctrl (Strg) + /
3. Informieren Sie Ihre Kollegen über Kommentare, indem Sie sie mit einer E-Mail benachrichtigen:
 1. Schreiben Sie ein "+" oder "@", um die entsprechende E-Mail-Adresse Ihres Kollegen angeben zu können.
 2. Sie können eine Aufgabe direkt zuweisen.
4. Nutzen Sie Lesezeichen, um durch besonders lange Dokumente zu leiten:
 1. Setzen Sie den Cursor an die gewünschte Stelle.
 2. Klicken Sie oben in der Menüleiste auf "Einfügen" und dann auf "Lesezeichen".
 3. Nun klicken Sie **Strg** und dann die Option "Link".

4. Wählen Sie "Adresse des Links kopieren" aus.
 5. Markieren Sie den Absatz, den Sie verlinken wollen.
 6. Drücken Sie dann das Linksymbol in der Symbolleiste.
 7. Zum Schluss wählen Sie den Link aus dem Lesezeichen-Dropdown.
5. Konvertieren Sie ein Word Dokument in Google Docs, damit es sofort bearbeitet werden kann:
1. Gehen Sie über das Einstellungssymbol rechts oben in Google Drive in die "Einstellungen".
 2. Aktivieren Sie "Hochgeladene Dateien in das Google-Dokumentformat konvertieren".
6. Stellen Sie vergangene Änderungen wieder her. Die Einsicht finden Sie unter "Datei" und dann "Versionsverlauf".

Alle 24 Google Doc Hacks finden Sie unter:

<https://t3n.de/news/google-docs-hacks-858178/google-docs-hacks-infografik-1/>

Ihr Interesse an weiteren Google Tools ist geweckt?

Eine Liste weiterer Google Produkte und Google Dienste finden Sie auf unserer Internetseite unter: <https://www.till.de/liste-alle-google-produkte-dienste/>

Gerne stehen wir Ihnen als kompetenter Dienstleister mit Google zertifizierten Mitarbeitern zu allen Fragen rund um die Google Tools unter 0531 - 224 334 - 0 oder ads@till.de zur Verfügung.